

## MISSION

---

L'Association des microbrasseries du Québec a pour mission de : « Regrouper, soutenir, représenter et promouvoir les microbrasseries du Québec ».

## VISION

---

Véritable catalyseur, l'AMBQ est reconnue pour sa capacité à créer une véritable synergie entre les microbrasseries dans une perspective d'entraide ainsi qu'à mobiliser les différents acteurs afin de contribuer à améliorer l'environnement d'affaires des microbrasseries et à accroître leurs parts de marché.

## VALEURS

---

Afin de réaliser sa mission et de poursuivre sa vision, l'AMBQ fait siennes les valeurs suivantes :

### **La concertation**

La concertation est au cœur de ce que l'AMBQ est et fait. Elle colore l'ensemble des relations durables qu'elle bâtit avec ses membres et les organismes de son milieu. C'est cette relation de confiance entre véritables partenaires qui est l'assise de l'organisation et sur laquelle se construit son développement.

### **L'excellence**

Prônée autant par l'AMBQ envers ses membres que par les microbrasseries envers leur clientèle, l'excellence permet de fixer très haute la barre de la qualité des services et des produits offerts dans une perspective d'amélioration continue.

### **La passion**

Reconnue pour la fougue et l'ardeur de ses artisans, l'industrie des microbrasseries se distingue par la passion; du producteur au consommateur en passant par les fournisseurs, cette ferveur ne se dément pas au bénéfice d'un produit de qualité.

### **Le partenariat**

Au cœur de ses valeurs et de celles de ses membres, le partenariat permet de fonder l'action de l'AMBQ sur des alliés qui partagent son désir de travailler en collaboration et en concertation dans un souci de cohésion et de cohérence.

### **La coopération**

Qu'il s'agisse de l'entraide entre les microbrasseries aux différentes étapes de leur croissance ou qu'il s'agisse de la collaboration manifestée par les différentes parties prenantes à l'émergence d'un secteur d'activités en plein bouillonnement, la coopération permet à l'AMBQ et à l'industrie de se développer en tenant compte des intérêts et des valeurs de ses acteurs.

## **PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2018-2023 DE L'AMBQ**

### **1. Amélioration de l'environnement d'affaires des microbrasseries**

L'environnement d'affaires et les parties prenantes qui entourent l'industrie des microbrasseries sont complexes. La rigidité et la désuétude du cadre législatif et réglementaire sont, à juste titre, fréquemment citées par les microbrasseries comme un irritant à leur développement.

#### ORIENTATIONS :

Les efforts à cet égard porteront sur les quatre volets suivants :

- Se doter d'une stratégie concertée et globale de relations gouvernementales
- Accroître les parts de marchés des microbrasseries
- Contribuer à la mise en place d'une Association canadienne des microbrasseries
- Clarifier les positions de l'AMBQ sur certaines questions

#### FAITS SAILLANTS

- Faire passer les parts de marché des bières de microbrasseries de 11 % à 16 % en cinq ans
- Assurer aux consommateurs l'accès le plus large possible aux produits de microbrasseries

### **2. Soutien aux activités brassicoles**

Les opérations brassicoles constituent la partie centrale des activités des microbrasseries et également un vecteur de différenciation des produits. La production sous-tend différents enjeux, dont la gestion des contenants consignés, l'assurance-qualité, les opérations et les matières premières.

#### ORIENTATIONS :

L'atteinte de cet objectif passe par les cinq orientations suivantes :

- Accompagner les microbrasseries pour les conventions privées de gestion de contenants
- Favoriser la mise en place du Programme d'assurance-qualité dans les microbrasseries
- Favoriser le nombre de microbrasseries ayant la certification « Qualité microbrasserie Québec »
- Sensibiliser les microbrasseries aux règles de santé et sécurité au travail (SST)
- Maximiser l'utilisation d'intrants québécois

#### FAITS SAILLANTS

- Mettre en place deux conventions privées de gestion de contenants
- Augmenter le nombre de microbrasseries ayant la certification « Qualité microbrasserie Québec »

### **3. Positionnement et promotion des microbrasseries**

Dans une perspective de développement, l'accroissement de la visibilité et de la promotion des microbrasseries demeure un enjeu important auquel il faudra consacrer des efforts au cours des prochaines années. Pour ce faire, quatre grandes orientations seront mises en œuvre.

#### ORIENTATIONS :

Pour relever ce défi, il faudra :

- Mettre à jour l'étude marketing
- Structurer les actions de communication
- Promouvoir l'AMBQ, son offre de services et les microbrasseries
- Mettre en place un sceau indépendant

#### FAITS SAILLANTS :

- Mettre en place un sceau indépendant
- Faire rayonner l'industrie des microbrasseries

## **PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2018-2023 DE L'AMBQ**

---

### **4. Optimisation de l'offre de services**

Cette optimisation permettra d'offrir des services toujours mieux adaptés aux besoins des membres dans une perspective d'amélioration continue.

**ORIENTATIONS :**

Deux séries d'actions permettront d'y arriver :

- Évaluer et redéfinir l'offre de services
- Optimiser l'offre de services et les avantages aux membres

**FAITS SAILLANTS :**

- Mettre en place un sceau indépendant
- Faire rayonner l'industrie des microbrasseries

### **5. Développement de l'organisation**

Le développement de l'AMBQ comme organisation constitue un enjeu important. L'organisation doit consolider son fonctionnement en assurant sa stabilité et sa pérennité.

Sept actions ont été identifiées à cet égard :

- Augmenter le financement public
- Accroître les revenus autonomes
- Accroître le nombre de membres
- Se doter de ressources humaines supplémentaires
- Assurer la relève
- Se doter d'outils de gestion administrative et documentaire
- Bonifier les règles de régie interne et de gouvernance

**FAITS SAILLANTS :**

- Se donner les moyens de ses ambitions
- Augmenter le nombre de membres et la représentativité de l'AMBQ
- Doter l'industrie d'un code d'éthique